

Am 28. Mai 2019 veranstaltet die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg gemeinsam mit der Stadt Halle (Saale) den 5. Halleschen Innovationstag transHAL 2019. Seit 2013 führen die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg und die Stadt Halle (Saale) transHAL partnerschaftlich durch. Bis heute konnten insgesamt 81 Forscherinnen und Forscher, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Wirtschaftsförderer ihre Ergebnisse, Produkte, Dienstleistungen, Kooperationen und Angebote auf dem halleschen Innovationstag der interessierten Öffentlichkeit vorstellen.

Der Innovationstag transHAL ist ein Veranstaltungsformat, das zur Vernetzung von Akteuren aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung beiträgt und die Stadt Halle (Saale) als Innovationsstandort mit anwendungsorientierter Forschung, dynamischen Startups und leistungsfähigen Unternehmen sichtbar macht. Das Programm bietet vielfältige Möglichkeiten der aktiven Beteiligung. Eine Programmübersicht ist auf der Veranstaltungs-Website veröffentlicht: transhal.de/#programm

Eckdaten zur Veranstaltung

Termin: Dienstag, 28. Mai 2019
Ort: Löwengebäude, Universitätsplatz 11, 06108 Halle (Saale)
Anmeldung: transhal.de/#anmeldung

In diesem Jahr haben Unternehmen, Startups und Forscher die Möglichkeit, sich wie folgt auf dem Innovationstag zu präsentieren bzw. sich aktiv zu beteiligen:

- als Aussteller im Innovationsschaufenster mit Poster, ggf. RollUp, Exponat
 - mit Profil im Online-Ausstellerverzeichnis auf der Internetseite der Veranstaltung bereits im Vorfeld der Veranstaltung
 - mit einem fünfminütigen Blitzlicht-Vortrag
-

Information für Interessenten für Blitzlichtvortrag

Haben Sie einen spannenden Lösungsansatz, ein innovatives Produkt, Verfahren, Geschäftsmodell oder wegweisende Forschungsergebnisse, die Sie mit den Veranstaltungsgästen teilen wollen? Dann haben Sie die Möglichkeit sich zwischen 13:15 und 14:15 Uhr mit einem max. fünfminütigen Impuls an unseren moderierten Blitzlicht-Sessions zu beteiligen und ihr Unternehmen, Startup, Forschungsvorhaben in seiner Relevanz für aktuelle Fragestellungen und das hiesige Innovationssystem darzustellen.

Je drei Impulse eines Unternehmens, Startups und Forscherteams werden zu einem Block gebündelt, eine moderierte Frage-Antwort-Runde schließt sich an jeden Block an. Für Ihren Impuls steht Ihnen bei Bedarf Präsentationstechnik zur Verfügung, so dass Sie ggf. Folien und Medien abspielen können.

Sie haben Interesse an einem Blitzlichtvortrag? Dann nehmen Sie gern umgehend Kontakt auf mit:
Moritz Bradler, Transfer- und Gründerservice
Telefon: 0345 55 21441
E-Mail moritz.bradler@verwaltung.uni-halle.de

Informationen für Aussteller* im Innovationsschaufenster

Ausstellerfläche	etwa 110 x 120 cm
Ausstattung	Posterwand (H200 x B100 cm) für Poster (DIN A1), bei Bedarf: ein eigenes RollUp, Stehtisch (70 x 70 cm) für Modelle, Muster, Flyer, Laptop 1 Stromanschluss 220V Bitte bringen Sie eine Verteilerdose mit, sofern benötigt. Internetanschluss W-LAN
Geführter Rundgang	Zwischen 15:00 und 16:00 Uhr bringt ein geführter Rundgang durch das Innovationsschaufenster die Veranstaltungsgäste in Kontakt mit innovativen Unternehmen, Startups, Forscherinnen und Forschern, die ihre spannenden Projekte und neuesten Lösungen vorstellen.
Aufbau/ Abbau	Der Aufbau erfolgt am Veranstaltungstag zwischen 9 und 10 Uhr vor Ort. Der Abbau erfolgt ab 18 Uhr.
Anmeldung	Interessenten melden sich bitte mit ihrem konkreten Bedarf ab sofort bei Gitta-Susann Hartenstein, MLU-Gründerservice Telefon: 0345 55-22978 E-Mail: gitta-susann.hartenstein@gruendung.uni-halle.de

* Für Startups und Forscher, die keine Möglichkeit haben, ein Poster zu erstellen, bieten wir nach Rücksprache die Möglichkeit an, eine transHAL-Formatvorlage (DIN A1) bereitzustellen bzw. Sie bei der Erstellung des Posters im Rahmen unserer Möglichkeiten zu unterstützen. Wir bieten an, bei Bedarf, den Plakatdruck zu übernehmen. Bitte kontaktieren Sie dazu ggf. bis spätestens 10. Mai Gitta Kießling per E-Mail: gitta.kiessling@gruendung.uni-halle.de

Benötigte Informationen zur Veröffentlichung Ihres Ausstellerprofils auf der Internetseite der Veranstaltung

1. Bezeichnung Unternehmen, Startup (ggf. Gründungsprojekt), Forschungseinrichtung (inkl. Institut/Abteilung/Forschungsgruppe)
2. ggf. Bezeichnung Innovation/ Produkt/ Projekt/ Kooperation/ Forschungsschwerpunkt, etc.
3. 4 bis 5 Sätze zur Vorstellung des Unternehmens, Startups, Forschungsarbeit, Exponats, Kooperationsprojekt, etc.
4. Ansprechpartner und Kontaktdaten, URL
5. ggf. Logo: 1x in hoher Auflösung (300 dpi) oder im Format .eps (Vektordatei), 1x für Web im Format .png (Pixelmaße Web: 392 x 178 Px)
6. ggf. ein Imagebild (inkl. Bildnachweis), Medien (z.B. Imagevideo)

Bitte übermitteln Sie diese Informationen ebenfalls an Ihre Ansprechpartnerin:

Gitta-Susann Hartenstein, E-Mail: gitta-susann.hartenstein@gruendung.uni-halle.de

(Siehe Abschnitt Informationen für Aussteller)